

CHECKLIST VOOR EEN STERKE BRANDING

MERKBASIS

- ☐ Heb ik een duidelijke missie & visie geformuleerd?
- ☐ Ken ik mijn doelpubliek door en door?
- ☐ Heb ik kernwaarden vastgelegd die mijn merk ademt?

VISUELE IDENTITEIT

- ☐ Is mijn logo tijdloos, herkenbaar en schaalbaar?
- ☐ Hanteer ik een vast kleurenpalet met betekenis?
- ☐ Gebruik ik consistente typografie (voor print & web)?
- ☐ Heb ik een stijlguide of brandbook?

TONALITEIT & COPY

- ☐ Heeft mijn merk een eigen tone of voice?
- ☐ Zijn mijn tagline en baseline helder én onderscheidend?
- ☐ Komt dezelfde boodschap terug op website, socials en drukwerk?

MERKCONSISTENTIE & UITVOERING

- ☐ Is mijn huisstijl zichtbaar op al mijn touchpoints (website, socials, facturen, auto)?
- ☐ Zijn mijn visuals en content consistent?
- ☐ Heb ik voldoende templates of vaste formats?

MERKBELEVING & STORYTELLING

- ☐ Vertelt mijn merkverhaal iets unieks dat klanten raakt?
- ☐ Is mijn merk authentiek en geloofwaardig in alles wat ik doe?
- ☐ Zorg ik voor een merkervaring die blijft?

BONUSVRAAG

- ☐ Als mijn klant een vriend zou bellen, kan jij mijn merk beschrijven in 5 woorden?

ZO NIET: TIJD VOOR EEN MERKSESSIE.

SALLY PUT

0477/43.12.06

contact@markantmarketing.com

www.markantmarketing.com



Markant.