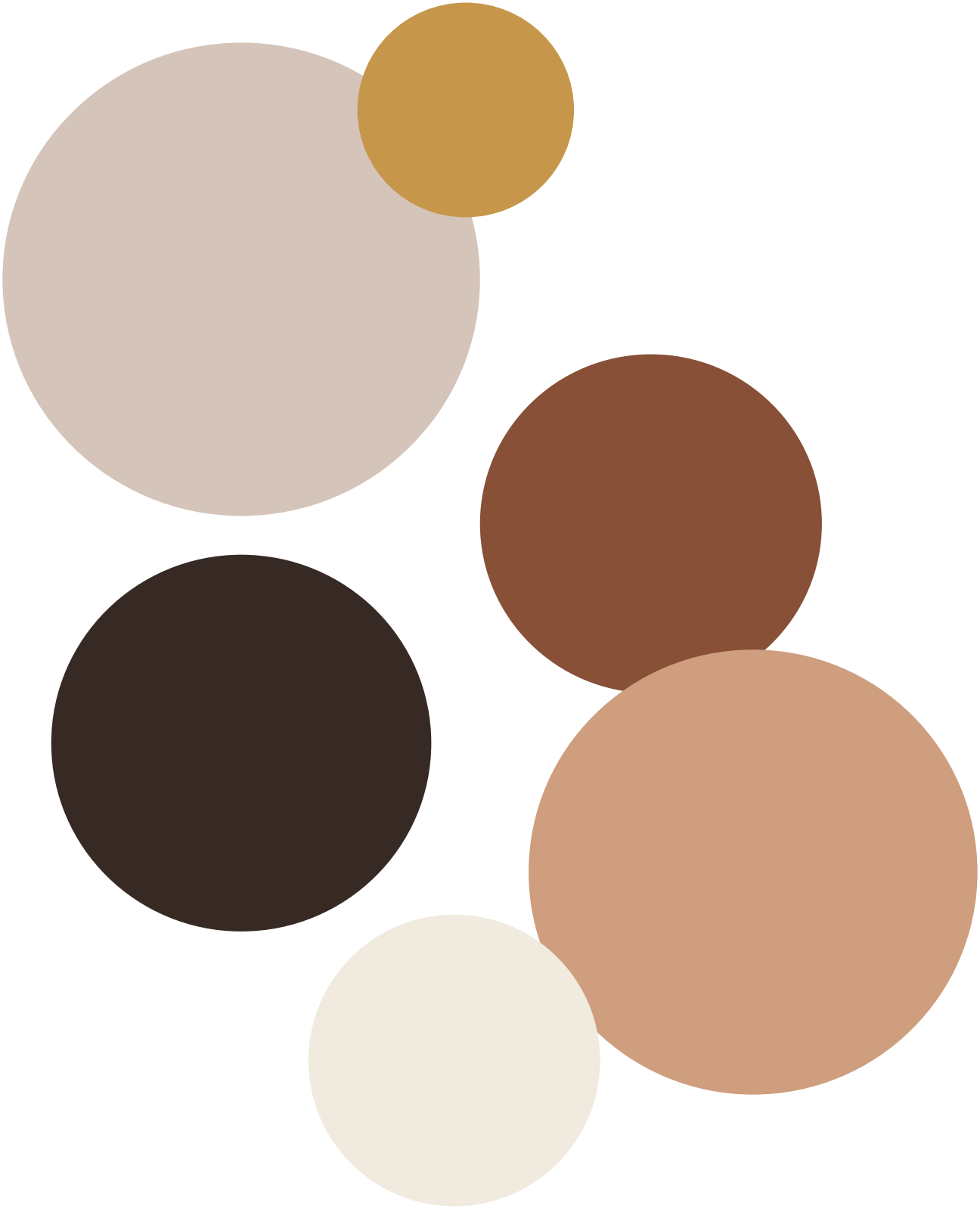
bakker
Rijkenberg



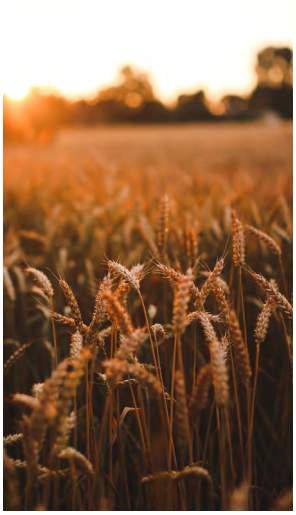
Designed by www.markantmarketing.com











HYGGE (hoo-ga)

(n.) The Danish ritual of enjoying life's simple pleasures









Designed by www.markantmarketing.com

Kleurenpalet



Crème	Poeder	Perzik	Kaneel	Mokka	Honing
CMYK 6, 7, 13, 0	CMYK 15, 23, 22, 1	CMYK 9, 45, 47, 2	CMYK 25, 72, 81, 24	CMYK 44, 63, 64, 70	CMYK 11, 47, 81, 3
RGB 240, 235, 22	RGB 213, 196, 185	RGB 207, 158, 126	RGB 135, 80, 55	RGB 55, 42, 37	RGB 198, 150, 74
HEX #f0ebde	HEX #d5c4b9	HEX #cf9e7e	HEX #875037	HEX #372a25	HEX #c6964a

---

Mission Statement

Bij Bakker Rijkenberg zijn we trots op onze rijke geschiedenis en erfgoed als vierde generatie bakkers. We zijn vastbesloten om deze erfenis voort te zetten door het leveren van hoogwaardige bakproducten en het delen van onze liefde voor ambachtelijke lekkernijen. Met onze creativiteit, vakmanschap en toewijding willen we mensen inspireren en een glimlach op hun gezicht toveren bij elke hap die ze nemen van onze heerlijke creaties.

Kernwoorden

Erfgoed - Ambacht - Toewijding - Hoogwaardig - Creativiteit

Fonttypes

Lust Sans Regular

Avenir Light

Logo Variaties













































Designed by www.markantmarketing.com

Social Media Highlights





Behind the scenes



Recensies

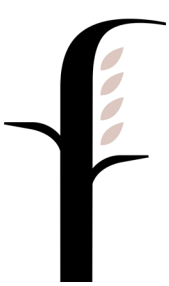


Specials



Feest

Social Media Iconen





Kleurencombinaties











